**Тема 6 Государственное регулирование внешнеторговой**

**деятельности в Республике Беларусь**

Внешнеторговая политика Республики Беларусь. Роль государства в развитии внешней торговли. Сущность и основные направления внешнеторговой политики Республики Беларусь. Государственная программа развития экспорта Республики Беларусь. Цели и задачи экспорта продукции и услуг. Инструменты внешнеторговой политики.

Государственная поддержка внешнеторговой деятельности. Инструменты государственной поддержки предприятий-экспортеров. Стимулирование экспорта. Государственное субсидирование. Преференции. Налоговые льготы. Стимулирование экспорта и протекционизм. Косвенное участие государства во внешнеторговой деятельности предприятий. Государственные гарантии.

Цели регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь. Основные принципы и задачи государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Законодательная и нормативно-правовая база регулирования внешнеторговой деятельности.

Задачи министерств и ведомств, местных органов власти в регулировании внешнеторговой деятельности, развитии и повышении эффективности внешней торговли. Контроль за осуществлением внешнеторговой деятельности. Контрольные функции Министерства иностранных дел.

Сущность тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли товарами. Нормативно-правовая база регулирования ввоза и вывоза товаров через границу Республики Беларусь. Роль и [функции таможенных органов](http://gtk.gov.by/ru/line/functions) в регулировании внешнеторговой деятельности предприятий и организаций – резидентов и нерезидентов Республики Беларусь. Ограничению импорта отдельных видов товаров и его последствия.

Система мер, применяемая государством для защиты национальных интересов при ввозе-вывозе товаров. “Торговые войны” и их причины. Методы и организация торгово-политической защиты внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования в Республики Беларусь. Демпинг, его формы. Дискриминация в ценах через демпинг. Антидемпинговые меры и их последствия. Практика использования антидемпингового законодательства. Прямой и скрытый демпинг белорусских товаров на внешнем рынке. Принцип взаимности в международной торговле. Меры по либерализации экономической деятельности с целью стимулирования экспорта. Импортозамещение.

Способы регулирования внешней торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности.

Функции и услуги органов валютного контроля. Органы валютного контроля внешнеторговой деятельности и их функции во внешнеторговой деятельности. Нормативно-правовая база валютного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь. Влияние интеграционных процессов на систему валютного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь.

**Лекция 1 Государственное регулирование внешнеторговой**

**деятельности в Республике Беларусь**

1. Внешнеторговая политика Республики Беларусь
2. Основные принципы и задачи государственного регулирования внешнеторговой деятельности
3. Способы регулирования внешней торговли товарами и услугами
4. Законодательная и нормативно-правовая база регулирования внешнеторговой деятельности
5. **Внешнеторговая политика Республики Беларусь**

Внешнеторговая политика – составная часть [экономической политики](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0) государства, предполагающая оказание влияния на [внешнюю торговлю](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BD%D0%B5%D1%88%D0%BD%D1%8F%D1%8F_%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F) посредством экономических и административных рычагов – [налоги](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3), [субсидии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%83%D0%B1%D1%81%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D1%8F), прямые ограничения [импорта](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82) и [экспорта](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82), кредитования и т.п.

Несмотря на процессы либерализации и глобализации международной торговли, все государства в той или иной степени регулируют внешне-экономические связи в национальных интересах.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь осуществляется:

* посредством таможенно-тарифного регулирования;
* нетарифного регулирования;
* запретов и ограничений внешней торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности.

В соответствии с законом “О государственном регулировании внешнеторговой деятельности” (№ 347-З от 25 ноября 2004 г.) внешнеторговая политика РБ базируется на следующих принципах:

* реализация внешнеторговой политики как составной части единой внешней политики РБ;
* обеспечение национальной безопасности РБ, в том числе в экономической сфере;
* приоритет экономических мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
* невмешательство в частные дела при осуществлении внешнеторговой деятельности;
* исключительность случаев, когда вмешательство в частные дела во внешнеторговой деятельности осуществляется на основании правовых норм в интересах национальной безопасности, общественного порядка, охраны здоровья населения, защиты нравственности, прав и свобод граждан РБ или других стран;
* безусловное выполнение обязательств, принятых Республикой Беларусь по международным договорам;
* максимальная реализация прав, возникающих из международных договоров РБ;
* обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
* выбор мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности, являющихся не более обременительными для ее участников, чем это необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, преследуемых данными мерами;
* применение мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности с учетом взаимности в отношении других государств или групп государств;
* гарантирование права на судебную защиту прав, свобод и законных интересов участников внешнеторговой деятельности;
* гласность в применении мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Основными принципами осуществления внешнеторговой политики Беларуси в рамках ЕАЭС являются:

* обоснованность и объективность применения мер и механизмов осуществления внешнеторговой политики;
* защита прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности стран-участниц ЕАЭС, а также прав и законных интересов производителей и потребителей товаров и услуг;
* соблюдение прав участников внешнеторговой деятельности;
* применение мер и механизмов осуществления внешнеторговой политики, являющихся не более обременительными для участников внешнеторговой деятельности государств-членов, чем необходимо для обеспечения эффективного достижения целей ЕАЭС;
* гласность в разработке, принятии и применении мер и механизмов осуществления внешнеторговой политики.

Для Республики Беларусь с ее высокой степенью открытости внешнему миру успех внешнеэкономической деятельности во многом зависит от решения главной проблемы – экспорт должен стать выгодным экспортерам. Выполнение этого условия зависит не только от самих экспортеров, но и от продуманной, целенаправленной политики государства по поддержанию и стимулированию экспортной деятельности.

Стимулирование экспорта является важной составляющей внешнеторговой политики государства. При этом государство использует разнообразные методы и инструменты стимулирования. К ним относятся: косвенное участие государства во внешнеторговых мероприятиях; преференции; государственные гарантии; программы поддержки отечественных производителей; государственное субсидирование; импортозамещение; налоговые льготы.

Одним из приоритетных направлений экспортной политики Республики Беларусь является развитие современных форм международного сотрудничества, от которых зависит технико-экономический и технологический уровень производства. Инструментами стимулирования экспорта становятся производственная кооперация, создание совместных предприятий, обмен технологиями и "ноу-хау", экспорт инжиниринговых услуг, проведение совместных НИОКР, лизинг техники и оборудования, организация финансово-промышленных групп, свободных экономических зон.

Возможности увеличения экспорта зависят от степени реализации приоритетов социально-экономического развития: инновационного развития экономики, благоприятной институциональной среды, инвестиционного и бизнес-климата, развития человеческого капитала, расширения и углубления интеграционных процессов, снижения импортоемкости экономики, товарной и региональной диверсификации экспорта, формирования территорий опережающего развития и т.д. В частности, внешнеторговая политика в части повышения привлекательности работы субъектов хозяйствования на экспортном направлении предусматривает:

* стимулирование производителей товаров к расширению товарной номенклатуры;
* развитие экспорто-ориентированной ИТ-индустрии, расширение спектра экспортируемых услуг в области транспорта, туризма, медицины, связи, финансов и консалтинга;
* совершенствование подходов к работе с малым и средним предпринимательством по экспортной тематике.

Дальнейшая модернизация внешнеэкономических отношений в интересах роста благосостояния населения, укрепления экономических основ и независимости Республики Беларусь в условиях появления новых глобальных и региональных вызовов устойчивому развитию национальной экономики предусматривает:

* формирование и согласование сбалансированных, максимально благоприятных для Республики Беларусь условий членства во Всемирной торговой организации;
* создание условий для трансфера технологий;
* научное сопровождение вопросов по дальнейшему совершенствованию поддержки и развития экспорта;
* формирование национальных инновационно-промышленных кластеров в области нанотехнологий, биоиндустрии и фармацевтической промышленности, индустрии информационно-коммуникационных технологий, микроэлектроники;
* обеспечение выхода на новый виток инновационного цикла: предвидение и планирование – приоритеты – ориентированные на коммерческий результат исследования и разработки – трансфер технологий – конкурентоспособное производство – рост добавленной стоимости – инвестирование в инновационную деятельность – рост инновационной культуры;
* поступательное внедрение технологий «интернета вещей» в промышленности с целью наращивания производства экспорто-ориентированных товаров.

Реализуя внешнеторговую политику, Белорусское государство использует протекционистские меры влияния на внешнеторговую деятельность субъектов экономической деятельности и меры по либерализации внешних экономических связей в целом. Протекционистские меры направлены на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Меры по либерализации, в противоположность этому, направлены на снятие, снижение ограничений во внешней торговле, что приводит к росту конкуренции со стороны иностранных компаний. В настоящее время в Республике Беларусь реализуется комплекс мер по либерализации экономической деятельности, что создает необходимые условия для оживления внешней торговли, что должно привести к существенному улучшению структуры экспорта и импорта, и сокращению отрицательного внешнеторгового сальдо.

1. **Основные принципы и задачи государственного регулирования внешнеторговой деятельности**

К основным направлениям реализации внешнеторговой политики РБ можно отнести:

* активизация участия Республики Беларусь в интеграционных процессах, направленных на гармонизацию и упрощение процедур торговли;
* увеличение объемов поступления валютной выручки;
* повышение рентабельности экспорта;
* устранение барьеров доступа товаров и услуг на внешние рынки и снятие ограничений в торговле с основными странами–партнерами;
* приближение нормативных правовых актов к требованиям ВТО;
* укрепление торгово-экономического сотрудничества со странами СНГ (Евразийский экономический союз (ЕАЭС), Таможенный союз, Единое экономическое пространство)ж
* развитие торгово-экономических отношений со странами Европейского союза (Восточное партнерство);
* выход на стратегический уровень отношений с динамично развивающимися странами Азии и Латинской Америки;
* повышение конкурентоспособности белорусской экономики;
* снижение импортоемкости валового внутреннего продукта (ВВП);
* повышение эффективности действующих и создание новых экспортно-ориентированных производств;
* создание предприятий за рубежом в целях снижения транзакционных издержек и увеличения экспортной прибыли;
* увеличение экспорта высокотехнологичной и наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью;
* увеличение доли услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг за счет развития новых видов информационно–коммуникационных, туристических, компьютерных, инжиниринговых, страховых, банковских, финансовых и прочих услуг;
* привлечение кредитных ресурсов и прямых иностранных инвестиций в соответствии с потребностями страны в инвестициях;
* расширение и освоение новых внешних рынков;
* гармонизация стандартов, сертификации и других нормативных требований к производимой продукции с нормами ЕС/ОЭСР для выхода на новые экспортные рынки.
* использование иностранных кредитов и механизмов международной помощи для продвижения отечественных товаров и услуг на зарубежные рынки;
* развитие национальной системы кредитования и страхования экспорта,
* упрощение таможенных процедур и внедрение новых прогрессивных технологий таможенного администрирования.

В соответствии с Национальной программы поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы, которая в настоящее время находится в стадии обсуждения проекта основными направлениями внешнеторговой политики Республики Беларусь на ближайшую перспективу являются:

* повышение эффективности национальной системы стимулирования и продвижения экспорта, его таможенного администрирования;
* переориентация товарных потоков на новые перспективные рынки при закреплении позиций на традиционных;
* расширение торгово-экономических связей с различными странами, региональными объединениями и международными экономическими организациями, в т.ч. с ВТО;
* дальнейшее развитие институтов внешнеэкономической деятельности (таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, создание институтов участия предпринимательского сообщества в формировании внешнеэкономической политики).

1. **Способы регулирования внешней торговли товарами и услугами**

Регулирование внешнеторговой деятельности основывается на использовании экономических (тарифных) и административных (нетарифных) методов и предполагает использование комплекса экономических и правовых мер, мер экономического и административного характера, со-действующих развитию внешнеторговой деятельности.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь осуществляется Президентом Республики Беларусь, Национальным собранием Республики Беларусь, Правительством Республики Беларусь и иными уполномоченными государственными органами Республики Беларусь на основании Закона Республики Беларусь "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" от 25.11.2004 г. № 347-3.

Во внешней торговле с конкретным государством или группой государств Президент Республики Беларусь может принять решение о приме-нении любых методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности, предусмотренных законодательством. Он может предоставить Правительству Республики Беларусь право на принятие решений о применении методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности, отнесенных к компетенции Президента Республики Беларусь.

Правительством Республики Беларусь осуществляется координация работы государственных органов Республики Беларусь по разработке предложений по формированию государственной внешнеторговой поли-тики Республики Беларусь, регулированию внешнеторговой деятельности ее участников, заключению международных договоров Республики Беларусь в области внешнеторговой деятельности.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 5 мая 2006 г. № 289 «О структуре Правительства Республики Беларусь» функции по регулированию внешнеторговой деятельности распределены и скоординированы между Министерством торговли Республики Беларусь и Министерством иностранных дел Республики Беларусь, а функции валютного контроля возложены на Национальный банк Республики Беларусь.

На Министерство торговли возложены функции координации создания товаропроводящей сети за рубежом, внешнеторговой деятельности и нетарифного регулирования внешней торговли. В соответствии с ними министерство:

* участвует в подготовке законодательных инициатив по развитию экспорта;
* участвует в разработке актов законодательства по вопросам регулирования внешней торговли, в том числе по введению количественных ограничений и (или) лицензирования экспорта/импорта товаров, предоставлению исключительного права на экспорт/импорт отдельных видов товаров, ограничениям и запретам экспорта/импорта;
* осуществляет в установленном законодательством порядке лицензирование экспорта и (или) импорта отдельных видов товаров в порядке и по перечням, определенным действующим законодательством;
* участвует в разработке планов мероприятий по развитию ТПС за рубежом;
* проводит работу по созданию торгово-логистических центров за рубежом;
* участвует в работе по совершенствованию продвижения бело-русских товаров на зарубежные рынки;
* осуществляет планирование национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом;
* содействует участию в зарубежных выставках и ярмарках белорусским субъектам хозяйствования.

Большую роль в развитии внешней торговли играют дипломатические представительства Министерства иностранных дел Республики Беларусь в странах аккредитации. Они осуществляют следующую деятельность:

* обеспечивают органы государственного управления и иные юридические лица информацией о законодательстве и иных нормативных актах страны пребывания заграничных учреждений Республики Беларусь в области внешнеторговой деятельности;
* предоставляют информацию о конъюнктуре рынка товаров и услуг стран пребывания;
* содействуют участию резидентов Республики Беларусь в тендерах, выставках и ярмарках, проводимых в стране пребывания;
* оказывают содействие экспортерам Республики Беларусь в установлении деловых контактов с зарубежными партнерами и продвижении их предложений.

Функции валютного контроля внешнеторговых операций возлагаются на Национальный банк Республики Беларусь.

Основными средствами поощрения экспорта являются: субсидирование, кредитование, страхование, предоставление налоговых льгот, стимулирование вывоза капитала, участие государства в производстве и сбыте товаров, капиталовложения в экспортное производство.

Субсидии дают возможность экспортерам снижать цены на вывозимые товары и таким образом расширить свой экспорт. Одним из способов субсидирования экспорта национальных товаров является поддержание заниженного курса национальной валюты для выхода на зарубежные рынки.

Государственное кредитование обеспечивается предоставлением экспортеру как среднесрочных, так и долгосрочных кредитов через государственные банки и специальные финансовые учреждения, а также путем выдачи государственных гарантий по экспортным кредитам на основе соответствующих законов стран. В этом случае государство берет на себя все риски, покрывающие 80 -90 % стоимости экспортного кредита.

Стимулирующими мерами экспорта являются различные налоговые льготы. Суть их заключается в освобождении поставщиков экспортных товаров на ряд лет от уплаты налогов, в какой-то доле от выручки, в предоставлении льготных условий амортизации, переводе средств от экспорта на специальные необлагаемые счета, создание фонда для погашения потерь от инвестирования.

Важным средством стимулирования экспорта становится финансовое содействие экспортерам. Оно осуществляется путем предоставления предприятиям-экспортерам различных финансовых услуг и средств из государственного бюджета. Принимаются меры по стимулированию притока иностранных инвестиций в отрасли, производящие товары на экспорт. Наиболее значимую поддержку получают фирмы, работающие в области робототехники, биотехники, волоконной оптики, микроэлектроники, программного обеспечения.

Широко используется в международной практике метод финансовых льгот, который основан на возврате таможенных пошлин и налогов, уплаченных при импортировании дефицитного сырья для нужд экспортного производства, косвенных налогов на дефицитные материалы.

Многие государства в целях стимулирования национального экспорта идут на государственное финансирование различных правительственных программ помощи развивающимся странам, поставок вооружения, вывоза сельхозпродукции и т.д.

На мировом рынке применяется и такая форма стимулирования экспорта, как организационно-техническое содействие национальным фирмам. В этот механизм включаются следующие меры: предоставление государством различной коммерческой информации, в том числе о проведении крупных международных торгов; подготовка кадров для внешнеэкономической деятельности; получение крупных заказов; поиск партнеров.

Одним из существенных методов стимулирования деятельности экспортеров является государственная финансовая поддержка. К финансовым инструментам поддержки экспортёров относятся: предоставление Правительством Республики Беларусь гарантийных обязательств в отношении кредитных ресурсов, необходимых для обеспечения оборотными средствами экспортоориентированных предприятий; льготное кредитование экспортеров; страхование экспортных кредитов с целью обеспечения защиты экспортеров от коммерческих и политических рисков; долевое участие государства в осуществлении эффективных инвестиционных экспортоориентированных проектов. Эффективным является оказание "точечной" финансовой поддержки наиболее экспортоориентированным производствам с мониторингом целевого использования выделенных ресурсов.

В основу систем поддержки экспорта за рубежом положена целенаправленная политика государства по привлечению зарубежного капитала для выпуска и реализации экспортного продукта на внутреннем и внешнем рынках, а также инвестирование государственных ресурсов в приоритетные экспортоориентированные отрасли, отвечающие стратегии развития страны.

С институциональной точки зрения, большинство зарубежных систем поддержки экспорта построены по схожему принципу:

* государственный орган, определяющий внешнеторговую политику государства и координирующий внешнеэкономическую деятельность;
* специализированные учреждения и структуры, оказывающие финансовую поддержку (экспортно-импортные банки, страховые компании) и нефинансовую поддержку (экспортные, инвестиционные и информационно-маркетинговые агентства, торговые палаты, отраслевые союзы и др.).

Концептуальными направлениями деятельности структур, оказывающих организационную и информационную поддержку экспорту, являются:

* исследование и сбор информации о зарубежных рынках для содействия национальной торговле и иностранным инвестициям;
* оказание информационно-консультационной поддержки национальным компаниям в продвижении их продукции на международные рынки;
* содействие в подборе иностранных партнеров, проверке их состоятельности;
* оказание посреднических услуг при заключении торговых сделок, развитии инвестиционного сотрудничества и передаче промышленных технологий между национальными и зарубежными компаниями;
* ведение электронных баз данных о торговых и инвестиционных возможностях для национального бизнеса, тендерах за рубежом, законодательстве в области внешнеэкономической деятельности зарубежных стран;
* стимулирование зарубежных инвестиций в национальную экономику, поддержка национальных компаний при инвестировании за рубеж;
* организация поездок делегаций национального бизнес-сообщества для участия в зарубежных выставках, ярмарках, семинарах, торговых миссиях и т.д.;
* издание периодических изданий по внешнеэкономической и инвестиционной тематике;
* проведение мероприятий и распространение информационных материалов, направленных на продвижение позитивного имиджа страны за рубежом;
* содействие интернационализации производств и национальным инвестициям в зарубежные страны;
* участие в выделении грантовой помощи малым и средним предприятиям.

Применяемые за рубежом меры поддержки экспорта согласно принятым иностранными государствами международным обязательствам соответствуют правилам и принципам ВТО. Также работа по экспортному направлению строится с соблюдением принципов добросовестной конкуренции, без увязки государственного финансового или иного содействия с результатами экспорта.

Использование международного опыта и национальных научных разработок в области экспорта необходимо для обеспечения баланса в программе теоретических и прикладных методов по организации работы на экспортном направлении и принципиально новых подходов в этой области, основанных на лучших мировых достижениях.

1. **Законодательная и нормативно-правовая база регулирования внешнеторговой деятельности**

Важным шагом в реализации внешнеторговой политики РБ, определяющим приоритеты в экспортной сфере на следующую пятилетку, стал проект Национальной программы поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы, которой обсуждается в настоящее время. В разработанном проекте Программы учтены опыт разработки и реализации программы развития экспорта на 2011–2015 годы, а также особенности текущей конъюнктуры международной торговли и новые тенденции в сфере глобализации и региональной интеграции.

Национальная программа поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы разработана в развитие основных положений Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы для ее конкретизации и детализации в части реализации приоритетных целей, задач и механизмов их достижения в области внешнеэкономической деятельности.

При разработке Программы использовались:

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (утв. Протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 10 февраля 2015 г. № 3);

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы;

Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года и другие правовые акты.

В соответствии со Стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года на первом этапе её реализации Программой развития экспорта предусматривается:

* развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС;
* создание общего рынка без изъятий и ограничений;
* расширение и диверсификация торгово-экономических связей с различными странами, сотрудничество с интеграционными объединениями и международными экономическими организациями;
* вступление Беларуси в ВТО с учетом интересов национальной экономики;
* расширение многостороннего сотрудничества со странами Европейского союза, в том числе в рамках инициативы «Восточное партнерство»;
* дальнейшая активизация торгово-экономических связей с перспективными, быстрорастущими экономиками и емкими рынками сбыта стран Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки;
* опережающее развитие экспорта услуг;
* продвижение национального капитала на мировые рынки, включение в международные и формирование собственных транснациональных корпораций (ТНК), обеспечивающих новый уровень производительности труда и экологической безопасности;
* включение Республики Беларусь в индекс глобальной конкурентоспособности.

На втором этапе предусматривается:

* углубление экономической интеграции в рамках ЕАЭС: либерализация рынков услуг и капиталов, развитие общего финансового рынка, гармонизация национального законодательства государств-членов и совершенствование общего законодательства ЕАЭС;
* расширение сотрудничества в рамках международных организаций;
* участие Беларуси в ВТО и других международных организациях;
* создание гибких коммерческих структур с привлечением внешних инвестиций для совершенствования инфраструктуры;
* выработка совместной трансграничной региональной политики.

Система национальных приоритетов, сформулированная в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–20020 годы, предполагает рост и диверсификацию экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли. В соответствии с национальными приоритетами определены целевые приоритеты Программы развития экспорта:

* реконфигурация национальной системы поддержки и развития экспорта;
* сохранение и поиск дополнительных ниш на традиционных рынках, занятие новых ниш на перспективных рынках;
* развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС;
* повышение привлекательности работы субъектов хозяйствования на экспортном направлении;
* дальнейшая модернизация внешнеэкономических отношений в интересах роста благосостояния населения, укрепления экономических основ и независимости Республики Беларусь в условиях появления новых глобальных и региональных вызовов устойчивому развитию национальной экономики.

Главной целью Программы является совершенствование национальной системы государственной поддержки экспорта в качестве важного элемента внешнеэкономических отношений Республики Беларусь, направленных на максимальное использование преимуществ международного разделения труда и процессов глобализации для достижения целей Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы.

Программы предусматривает сохранение преимуществ модели социально-экономического развития Республики Беларусь и формирование новой парадигмы государственного регулирования при поэтапной комплексной модернизации реального сектора экономики и структурных изменениях в системе управления отраслями, привлечение прямых инвестиций, создание высокоэффективной конкурентоспособной национальной экономики, экономики знаний.

Основными задачами Программы развития экспорта являются:

* реконфигурация законодательства Республики Беларусь в сфере поддержки экспорта с учетом мировой практики и функционирования белорусской модели экономики;
* сохранение и расширение позиций Республики Беларусь на традиционных рынках, диверсификация торгово-экономических связей с различными регионами и сотрудничества c региональными объединениями, международными экономическими организациями;
* достижение цели по выполнению партнерами по ЕАЭС договоренностей о снятии барьеров, ограничений и изъятий в торговле отдельными видами товаров и оказании отдельных видов услуг, в первую очередь, в отношении энергоносителей, продукции сборочных производств, либерализации автомобильных перевозок и других чувствительных позиций. Снятие имеющихся санкций Европейского союза (ЕС) и США в отношении белорусских предприятий и недопущение их расширительного толкования;
* стимулирование производителей товаров и услуг к расширению товарной номенклатуры, совершенствование подходов к работе с малым и средним предпринимательством по экспортной тематике;
* формирование условий для стимулирования не сырьевого, высокотехнологического, инновационного экспорта товаров и услуг, необходимых для реализации целей и задач второго этапа Национальной стратегии.

Реализация обозначенных в Программе развития экспорта приоритетов будет способствовать достижению равновесного (треть-треть-треть) соотношения экспорта белорусских товаров на рынках ЕАЭС-ЕС-стран «дальней дуги». При этом к новым перспективным рынкам стран «дальней дуги» отнесены страны мира, за исключением ЕАЭС, СНГ, ЕС, Бразилии, Венесуэлы, Вьетнама, Грузии, Индии, Китая, Кубы, Монголии, Нигерии, Пакистана, США и ЮАР.

В качестве целевых показателей Программы развития экспорта на 2016-2020 годы предусмотрены:

* рост удельного веса экспорта товаров на новые перспективные рынки «дальней дуги» в общем объеме экспорта товаров;
* рост удельного веса экспорта услуг в общем объеме экспорта товаров и услуг;
* рост уровня товарной диверсификации.

Важнейшими задачами по реализации Программы в 2016 году являются:

* проведение эффективной макроэкономической и денежно-кредитной политики для обеспечения устойчивости экономики и социальной стабильности;
* обеспечение сбалансированности внешней торговли и диверсификация экспорта;
* расширение возможностей системы поддержки экспорта, не противоречащих принципам ВТО;
* защита внутреннего потребительского рынка и отечественного товаропроизводителя от недобросовестной конкуренции;

К новым подходам, заложенным в Программе развития экспорта на 2016-2020 годы, относятся:

* акцент на научно-техническое развитие, форсированное развитие NBICS (nano, bio, info, cogno, socio) технологий как значимого фактора повышения конкурентоспособности в XXI веке;
* разработанная методика определения внутренних инвестиционных источников для реструктуризации экономики и построение на ее основе прогноза, обеспечивающего сбалансированное и самодостаточное развитие всех видов экономической деятельности в стране;
* предложение по созданию по опыту Российской Федерации и многих других стран системы постоянного совершенствования форм и методов взаимодействия государства и бизнеса путем создания агентства, комиссии или уполномоченного при Президенте Республики Беларусь по вопросам дерегулирования и бизнес-инициативам;
* предложение по использованию в качестве критериев развития экономических субъектов показателей, которые входят в состав Индекса глобальной конкурентоспособности;
* переход к проектному финансированию работы по совершенствованию отраслевой структуры экономики с предложением примерного перечня национальных проектов, который нуждается в дальнейшем уточнении, возможно, с разработкой комплекса нормативных правовых документов, регулирующих порядок их разработки, утверждения и реализации;
* предложения по разработке совместных программ импортозамещения в рамках ЕАЭС в ходе формирования согласованной промышленной политики;
* дальнейшее совершенствование антимонопольного законодательства с точки зрения рассмотрения рынка ЕАЭС как единого внутреннего рынка;
* предложение по созданию в рамках ЕАЭС совместных государственных инновационных корпораций;
* предложение о включении в число приоритетов внешнеэкономической деятельности развитие отношений со странами БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР).

В целях координации действий экспортеров Беларуси на внешних рынках целесообразно создание широкой сети торговых представительств Республики Беларусь за рубежом. Торговые представительства как инфраструктурные элементы внешнеторговой деятельности призваны оказывать содействие в организации зарубежных деловых визитов, обеспечивать дипломатическую поддержку наиболее значимых экспортных проектов; осуществлять проведение предварительных маркетинговых исследований, предоставлять необходимую торгово-политическую и конъюнктурную информацию; консультировать экспортеров по вопросам действующего зарубежного законодательства, норм и правил поведения на рынке, существующих стандартов и иных требований к товарам; выдавать заключения о фирмах страны пребывания с учетом практики торгово-экономических отношений с Республикой Беларусь; защищать интересы экспортеров Беларуси в случае их явной или скрытой дискриминации на внешних рынках, содействовать урегулированию торговых споров; проводить торговые выставки и ярмарки, специализированные симпозиумы и конференции, осуществлять рекламную деятельность.

Финансирование соответствующего комплекса мероприятий может осуществляться из фонда поддержки экспорта. С помощью его средств можно также оказывать техническую помощь экспортерам, в том числе в предконтрактной проработке экспортных операций.

В сложившихся условиях предпринимаются меры по совершенствованию нормативно-правовой базы, способствующей расширению сферы использования современных инструментов стимулирования экспорта в деятельности белорусских предприятий-экспортеров в рамках Закона Республики Беларусь "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности".